

l'ÉcoDiplomate

Numéro 3

1^{er} Magazine panafricain de la Diplomatie Économique

Côte d'Ivoire

5 000F CFA - 7,5 Euros



SEM Alassane Ouattara
Président de la République de Côte d'Ivoire

La révolution de la diplomatie économique



Diplomatie & Business Le tandem !

La diplomatie fait-elle bon ménage avec les affaires ? La question mérite d'être posée.

Pendant longtemps perçues à l'aune des pots-de-vin et autres dessous de table, les affaires ont emprunté des voies bien parallèles à celles de la diplomatie. Les hauts fonctionnaires qui incament la diplomatie, soucieux de préserver leur excellente honorabilité, ont fièrement présenté des lettres de créance axées diplomatie et politique étrangère.

Aussi, nombre d'opérateurs économiques ont longtemps pensé leurs affaires et fait de très bonnes affaires, sans s'intéresser à la diplomatie qui, elle, est trop préoccupée à policer l'image du pays. Et pourtant, avoir du succès dans les affaires, exige des compétences, des innovations, du relationnel, etc., mais aussi d'entretenir d'excellentes connections à l'international pour accéder à des marchés novateurs et sceller des partenariats hautement stratégiques.

Fort heureusement, il y a maintenant un changement de paradigme ! Car, les deux voies se rapprochent de plus en plus et finissent par former un binôme : Éco-Diplomatie.

À cet effet, dès son accession au sommet de l'État, Alassane Ouattara a érigé la diplomatie économique en priorité suprême de l'action gouvernementale. Et ce, en vue de capter le maximum d'investissements directs étrangers (IDE) en Côte d'Ivoire.

Déjà, sous Félix Houphouët-Boigny, père de la Côte d'Ivoire moderne, un accent particulier était mis sur la diplomatie économique. Mais, cet élan s'est estompé à un moment donné. Alassane Ouattara est venu renouer avec la tradition houphouëtiste. La diplomatie économique renaît alors de ses cendres.

Mise en mission, Kandia Camara, ministre d'État, ministre des Affaires étrangères, de l'Intégration africaine et de la Diaspora, est à pied d'œuvre pour outiller les diplomates ivoiriens et les aider à jouer pleinement leur rôle de facilitateur et d'apporteur d'affaires entre leur pays d'origine et celui de leur accréditation.

À toutes fins utiles, la Côte d'Ivoire compte présentement 46 ambassades, 5 missions permanentes, 5 consulats généraux et 141 consulats honoraires à travers le monde. À ceux-ci, s'ajoute la cinquantaine d'ambassades installées à Abidjan. Et c'est tout le corps diplomatique qui est en branle pour faire de la diplomatie

économique une grande rabatteuse d'affaires et d'investissements au pays de l'Éléphant. Des chancelleries au service du business. La dialectique de la diplomatie étant bien établie, l'économie vient désormais soutenir l'action politique. Le politique sans l'économique, ça ne marche plus. Et vice-versa !

À juste titre d'ailleurs, la Direction de la diplomatie économique (DDE) a été, depuis l'année dernière, transformée en Direction générale de la diplomatie économique (DGDE) pour lui donner plus d'ardeur et d'autonomie matérielle et financière. Ce faisant, ce département a été délocalisé du bloc ministériel des affaires étrangères sur un autre site, toujours au centre des affaires d'Abidjan. Une décision stratégique pour se rapprocher un peu plus de ses partenaires et cibles, les femmes et les hommes d'affaires ivoiriens. Autre chose et non des moindres, le ministère d'État, ministère des Affaires étrangères a signé un protocole d'entente avec cinq organisations du secteur privé l'année dernière. Et d'autres organisations faitières et collectivités locales suivront.

La balle est maintenant dans le camp des acteurs du secteur privé. Il leur revient d'user de tact pour tirer pleinement profit des nombreuses opportunités d'affaires qui circulent dans les couloirs diplomatiques aussi bien en Côte d'Ivoire qu'à l'étranger. Diplomatie et Business, c'est le tandem du moment...

Dans sa 3^e édition, l'ÉcoDiplomate a eu le privilège de réaliser des interviews exclusives avec une dizaine d'ambassadeurs et de diplomates. Chacun, à son niveau, a débarrassé les créneaux porteurs et les opportunités que les uns et les autres pourraient saisir, sans oublier les prometteuses perspectives.

Plus que jamais, la contribution de la diplomatie aux affaires n'est plus à contester. Elle s'impose d'ailleurs. Nos opérateurs économiques ne doivent alors plus être en marge de cette dynamique. Car, les institutionnels ivoiriens sont déjà bien engagés. In fine, on peut aisément parler de révolution de la diplomatie économique en Côte d'Ivoire.

Bonne lecture

Guy-Assane Yapy

Journaliste - Économiste



SOMMAIRE



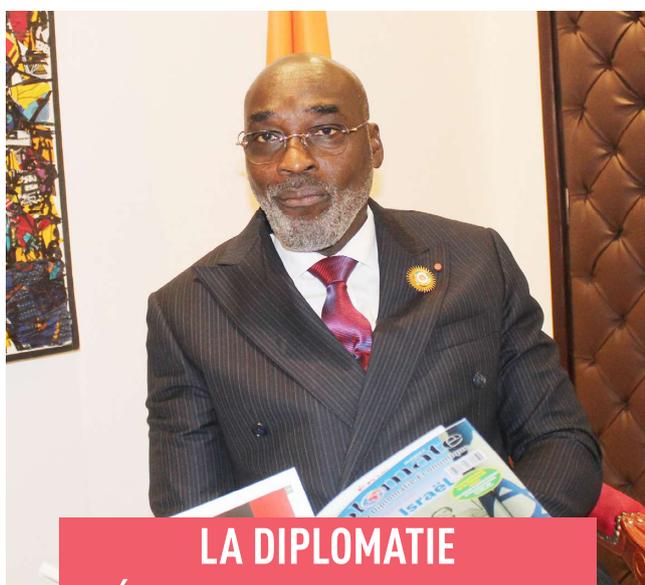
Crédit image : CIGC

SEM Alassane Ouattara, président de la République (au centre), Tiémoko Meyliet Koné, vice-président (à gauche) et Patrick Jérôme Achi (à droite), premier ministre et chef du gouvernement de la République de Côte d'Ivoire composé de 32 membres



ZOOM SUR...

◆ Fondamentaux	36	◆ Business & Market	106
◆ Économie nationale	38	◆ La parole à Son Excellence	134
◆ Géoéconomie	44	◆ Structure d'appui	170
◆ Investir en région	88	◆ Avis de professionnels	182
◆ À la rencontre du diplomate	100	◆ Regard d'expert	192



LA DIPLOMATIE ÉCONOMIQUE EN MARCHÉ

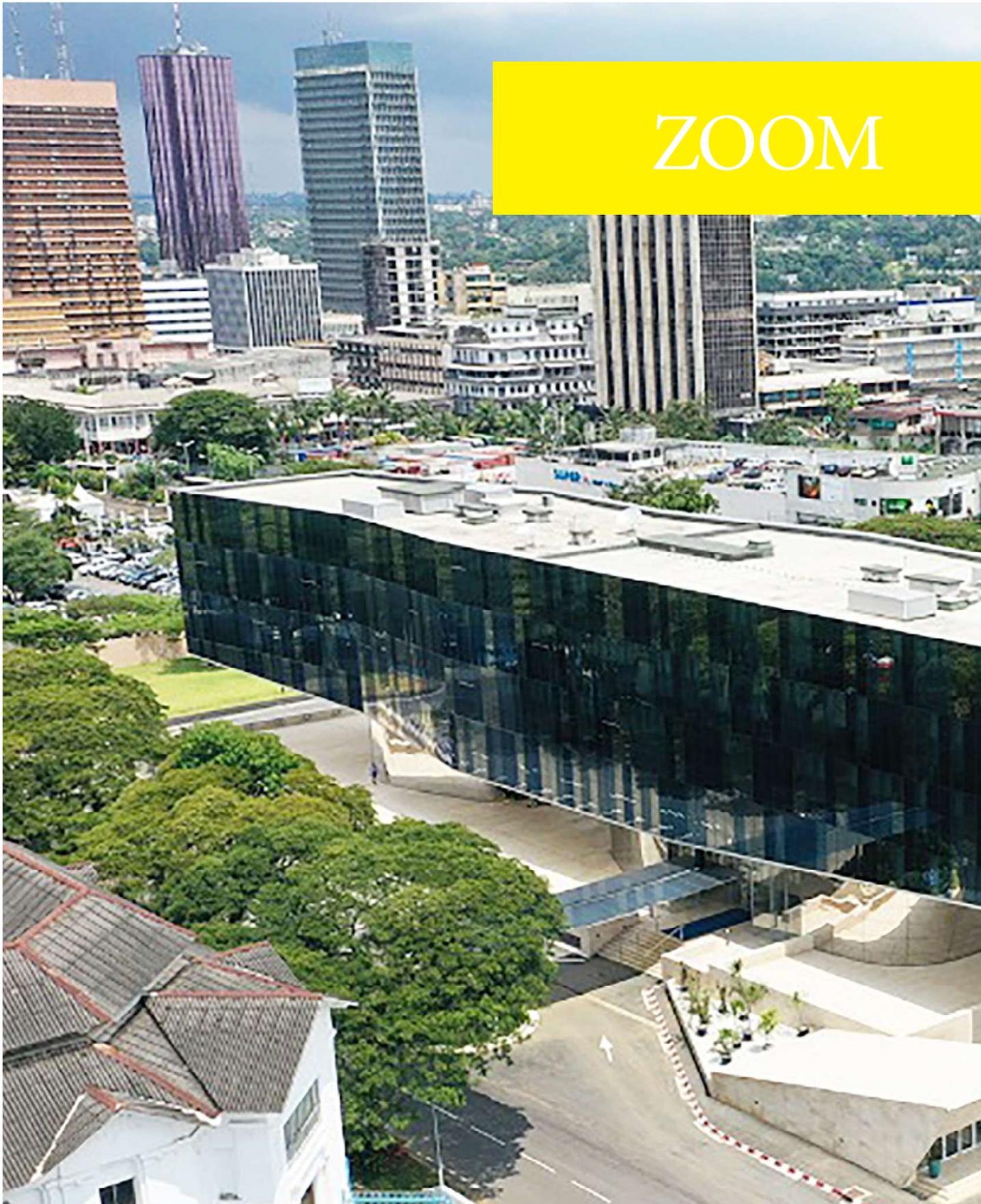
◆ Contribution	10
◆ Actions éco-diplomatiques	14
◆ Rendez-vous chez le consul	24



MAKING BUSINESS

◆ Corporate & Innovations	202
---------------------------	-----

ZOOM



SUR LA CÔTE D'IVOIRE

Fondamentaux	36
Économie nationale	38
Géoéconomie	44
Investir en région	88
À la rencontre du diplomate	100
Business & market	106
La parole à Son Excellence	134
Structure d'appui	170
Avis de professionnels	182
Regard d'expert	192



Aperçu du palais de la présidence de la République de Côte d'Ivoire au centre des affaires à Abidjan-Plateau.

Crédit image : CICG



Armoiries de la République

Le décret n°64-237 du 26 juin 1964 modifiant le décret n° 60-78 du 8 février 1960 portant création des armoiries de la République de Côte d'Ivoire définit en son article 2 les armoiries de la sorte : « Blason de sinople à la tête d'éléphant, l'écu surmonté d'un soleil issant éclipsé d'or rayonnant de neuf pièces or. À dextre et à senestre deux arbres or et l'inscription argent "République de Côte d'Ivoire" sur listel or ». Ce décret précise donc que les armoiries de Côte d'Ivoire sont composées de six éléments: l'éléphant ; le soleil levant doré ; les deux palmiers dorés; le blason de couleur verte (sinople) (à la création des armoiries le 8 février 1960, le blason était azur); le listel doré ; l'inscription argentée "République de Côte d'Ivoire".



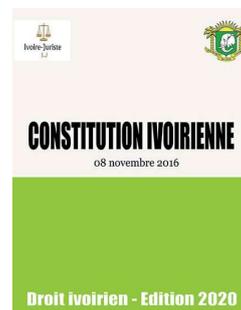
Drapeau

La Côte d'Ivoire a un drapeau national ou "pavillon tricolore" composé de trois bandes verticales de largeur égale, l'orange étant toujours du côté du mât. Son statut d'emblème national est affirmé dans l'article 29 de la constitution ivoirienne. Ce drapeau de proportions « 2 : 3 » dispose d'une première bande de couleur orange qui symbolise les savanes au Nord du pays et la fertilité ; d'une deuxième bande, de couleur blanche, représentant la paix ; et d'une troisième bande, de couleur verte, qui représente à la fois l'espoir et les forêts abondantes dans la partie Sud de la Côte d'Ivoire.



Monnaie

La Côte d'Ivoire est membre de la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (UEMOA). De ce fait, la Côte d'Ivoire partage la même monnaie - le franc CFA (Communauté financière en Afrique) avec les sept autres pays membres à savoir le Bénin, le Burkina Faso, la Guinée-Bissau, le Mali, le Niger, le Sénégal et le Togo. La monnaie est divisée en cent centimes et son code ISO 4217 est XOF. Dès son adoption le 12 mai 1962, la monnaie communautaire qui était arrimée au Franc français (FRF) est désormais connectée à l'euro depuis sa circulation dans l'Union européenne, le 1^{er} janvier 2002. Depuis lors, le franc CFA bénéficie d'une parité fixe avec l'euro à travers le taux de change de 1 euro = 655,957 FCFA



Loi fondamentale

L'histoire constitutionnelle commence avec la première loi adoptée le 26 mars 1959. Elle érige la Côte d'Ivoire en République autonome et est utilisée jusqu'à l'accession du pays à l'indépendance, le 7 août 1960. Après l'indépendance, la 2^e constitution institue la première République, le 3 novembre 1960. En 1999, le coup d'État militaire avec le gouvernement de transition conduit à la 3^e constitution, approuvée lors d'un référendum le 23 juillet 2000. Après une décennie de crise, Alassane Ouattara accède au pouvoir d'État et engage des réformes institutionnelles qui ont conduit à l'adoption d'une 4^e constitution, le 8 novembre 2016- présentement en vigueur- fondant ainsi la 3^e République. Et elle a fait l'objet d'une révision constitutionnelle par voie parlementaire, le 17 mars 2020.



Fête de l'indépendance

Le 7 août 1960 correspond à la date de la proclamation officielle de l'indépendance de la Côte d'Ivoire. Et le premier président de la République, Félix Houphouët-Boigny a promulgué cette date comme celle de la fête nationale de la Côte d'Ivoire. À un moment donné, la commémoration de cet anniversaire avait été amenée au 7 décembre. Mais, depuis quelques années, les autorités ivoiriennes ont jugé opportun de ramener la célébration des festivités le jour même de la proclamation de l'indépendance du pays. Chaque 7 août, des solennités sont organisées à travers le pays.



Domaine

« .ci » représente l'identité numérique sur Internet. Jusqu'en 1992, la gestion du domaine était sous la responsabilité de l'Institut national polytechnique Houphouët-Boigny (INP-HB). À travers l'ordonnance n°2012-293 du 21 mars 2012 relative aux télécommunications et aux technologies de l'information et de la communication, son article 72 a conféré la mission de gestionnaire du domaine « .ci » à l'Autorité de régulation des télécommunications/TIC de Côte d'Ivoire (ARTCI). Depuis le 24 février 2014, l'ARTCI exerce la fonction d'office d'enregistrement. Ainsi, toute personne morale ou physique désirant créer un nom de domaine en « .ci » doit s'adresser à un bureau d'enregistrement qui réalise, pour son compte, les formalités auprès de l'ARTCI en vue de la création effective du nom de domaine.

FONDAMENTAUX

Hymne national

Adoptée par la loi n°60-207 du 27 juillet 1960, l'Abidjanaise est l'hymne national de la République de Côte d'Ivoire. Son caractère d'hymne national est affirmé par l'article 29 de la constitution de la 2^e République. La musique a été composée par l'Abbé Pierre-Michel Pango. Et les paroles sont de l'Abbé Pierre-Marie Coty, paroles auxquelles le ministre Mathieu Ékra rajouta quelques modifications. L'hymne national se présente sous forme d'un poème lyrique et très patriotique, exprimant des images exaltant les valeurs de la terre ivoirienne, telles que l'espérance, la paix, la dignité et la « vraie fraternité ».

L'ABIDJANAISE

Sa - lut ô ter - re d'es - pé - ran - ce; Pays de — l'hos - pi - ta - li - té.

Tes lé - gions rem - plies de vail - lan - ce Ont re - le - vé ta dig - ni - té.

Tes fils, chère Côte - d'I - voi - re, Fiers ar - ti - sans de ta gran - deur, Tous ras - sem blés et pour ta

gloi - re Te bâ - ti - ront dans le bon - heur. Fiers I - voi - ri - ends, le pays nous ap - pe - lle. Si nous a

vons dans la paix ra - me - né la li - ber - té, No - tre de - voir se - ra d'ê - tre un mod - è - le De l'es - pé

rance pro - mi - se à l'hu - ma - ni - té, En for - geant, u - nie — dans la

foi nou - vel - le, La pa - trie de la vraie fra - ter - ni - té.

bethsnotes.com



LA VISION STRATÉGIQUE 2030

SEM Alassane Ouattara, président de la République de Côte d'Ivoire, a tracé un sillon pour le développement de son pays à travers sa vision « Côte d'Ivoire 2030 ».

Cet ambitieux programme, qui place le bien-être du citoyen au cœur de l'action gouvernementale, vise à doubler le Produit intérieur brut (PIB) par habitant du pays d'ici à 2030, et à bâtir une Côte d'Ivoire plus solidaire.

Avec un PIB par tête évalué à 2 276,3 dollars américains, soit environ 1,23 million de francs CFA, selon les données de la Banque mondiale en 2021, la Côte d'Ivoire est actuellement classée en deuxième position après le Cap Vert ayant un PIB par habitant de 3 603,8 dollars US en Afrique de l'Ouest.

Le véritable enjeu est de faire passer la Côte d'Ivoire de la catégorie des pays à revenu intermédiaire de la tranche inférieure à celle de la tranche supérieure en l'espace d'une décennie.

La «**Vision stratégique 2030**» se matérialise par la mise en œuvre du programme «**Une Côte d'Ivoire Solidaire**» dont l'objectif est de favoriser la création de 8 millions d'emplois pour 19 millions de personnes en âge de travailler sur 35 millions habitants. Ce qui contribuera à réduire le taux de pauvreté en le ramenant de 39% à 20% et à accroître le taux d'investissement global de 22% à 40%, d'ici à 2030.

Le gouvernement ivoirien est ainsi engagé dans la transformation structurelle de son économie. Et le secteur privé constitue le fer de lance à travers l'industrialisation comme l'une des clés de voûte. L'État entend alors créer des chaînes de valeurs qui permettront de développer le pays, grâce à la transformation locale des matières premières telles que le cacao, le café, l'anacarde, l'hévéa, etc. et de certains produits vivriers tels que les fruits et légumes.

Lors de son adresse à la Nation le 31 décembre 2021, le chef de l'État a annoncé que pour l'année 2022, le secteur privé fera l'objet d'une attention particulière. «**Nous allons intensifier son développement par la promotion et l'émergence de champions nationaux. Et nous mettrons en place un programme pour accompagner et promouvoir le financement de nos PME, de nos startups et de nos jeunes entrepreneurs...**», a-t-il indiqué.

Dans cette «**Vision stratégique 2030**», la diplomatie économique constitue un catalyseur et une vraie priorité pour le président de la République de Côte d'Ivoire.

ÉCONOMIE NATIONALE



SEM Alassane Ouattara

Président de la République de Côte d'Ivoire



Tubes en plastique

Une double solution pour la gestion des eaux usées et potables

Krah Pipes veut déployer sa technicité, en apportant des solutions au système d'adduction en eau potable et d'assainissement en Côte d'Ivoire.

Par Bienvenue Angui à Berlin

Who's ?

Depuis 2012, Bülent Kuzkaya travaille pour l'entreprise de construction mécanique Krah Group de Westerwald en tant que développeur de projets pour les régions Afrique, États-Unis, Canada et Israël.

Spécialisé dans la production de tubes en plastique de grands diamètres, depuis 1968, Krah Group, basé à Westerwald en Allemagne, ambitionne de conquérir l'Afrique. Car, plus de deux milliards de personnes dans le monde vivent encore sans eau potable ou n'ont qu'un accès limité à l'eau, dont près de la moitié en Afrique. « En tant que fabricant d'installations et producteur de tuyaux, Krah Pipes aimerait, dans un avenir proche, contribuer à avoir un système d'adduction en eau potable et d'assainissement fonctionnel, sûr et durable en Côte d'Ivoire », explique Bülent Kuzkaya. Il travaille pour cette entreprise germanique en tant

que développeur de projets pour les régions Afrique, États-Unis, Canada et Israël, depuis 2012. Et d'ajouter : « en collaboration avec un partenaire local, nous allons construire une usine à Abidjan qui produira des tuyaux en plastique de différents diamètres, allant des DN 300 mm aux DN 5000 mm ». Soulignons que cette entreprise est déjà présente dans 34 pays au monde.

La technologie déployée va permettre de produire et d'utiliser des tuyaux pour la gestion des eaux usées, l'irrigation, le drainage et les solutions de stockage de l'eau potable et de l'industrie alimentaire. « Les déchets plastiques recyclés

“
Plus de deux milliards de personnes dans le monde vivent encore sans eau potable ou n'ont qu'un accès limité à l'eau, dont près de la moitié en Afrique
”

l'EcoDiplomate n°03

BUSINESS & MARKET



IL A DIT...

“ Nous garantissons les produits pour plus de cent ans. Car, les équipements «made in Germany» sont synonymes de durabilité et de qualité convaincantes”, Bülent Kuzkaya.

“
La technologie déployée va permettre de produire et d'utiliser des tuyaux pour la gestion des eaux usées, l'irrigation, le drainage et les solutions de stockage de l'eau potable ou de l'industrie alimentaire
”

pourraient également être réutilisés de manière judicieuse dans la production de tuyaux en polyéthylène qui sont soudés avec un manchon électrique intégré. Ce qui évite les fuites et les pertes d'eau ou d'eaux usées. Et, nous les garantissons pour plus de cent ans. Car, les équipements «made in Germany» sont synonymes de durabilité et de qualité convaincantes», explique le spécialiste.

À Abidjan, Krah Pipes se dit confiant d'avoir les ressources humaines nécessaires pour mener à bien ses activités. « Le pays continue d'avoir un peuple jeune et très motivé. Beaucoup d'entre eux sont très bien formés et répondent à nos exigences en entreprise », se réjouit Bülent

L'ÉcoDiplomate n°03



Kuzkaya. Il ne manque toutefois pas de relever que la difficulté pourrait résider dans la pratique de la langue des affaires. « Dans notre secteur, l'anglais domine et il est très difficile de mettre en place des processus si l'on ne maîtrise que le français », s'inquiète l'expert.

Krah Pipes veut faire de l'usine d'Abidjan une manufacture de référence pour les gros tuyaux et pour les grands réservoirs d'eau potable en Afrique de l'Ouest. L'objectif est de produire un système de tuyaux et de grands conteneurs fonctionnels en utilisant des matériaux recyclés notamment les déchets plastiques qui doivent entrer dans un cycle de production et être ainsi valorisés en tant que matériau de valeur. « Pour cela, nous attendons bien entendu le soutien des autorités ivoiriennes », espère Bülent Kuzkaya.

“
En collaboration avec un partenaire local, nous allons construire une usine à Abidjan qui produira des tuyaux en plastique de différents diamètres, de DN 300 mm à DN 5000 mm, annonce Bülent Kuzkaya
”

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les déchets plastiques recyclés pourraient être réutilisés de manière judicieuse dans la production de tuyaux en polyéthylène qui sont soudés avec un manchon électrique intégré.

EMPLOYABILITÉ

La Côte d'Ivoire bénéficie d'une population jeune et très motivée. Et de nombreux jeunes qui sont très bien formés, répondent aux exigences de Krah Pipes. Mais, la pratique de l'anglais qui domine dans ce secteur d'activités pourrait constituer un obstacle...



Fintech

Greentec veut stimuler l'écosystème entrepreneurial en Afrique

La période de crise que le monde a traversée les deux dernières années a, de nouveau, démontré que l'investissement en Afrique est une nouvelle classe d'actifs qui attire tous les jours davantage de capitaux.

Par Bienvenue Angui à Berlin

CAPITAL RISK

Selon le baromètre annuel de Partech, les transactions de capital-risque technologiques et numériques supérieures à 200 000 dollars américains ont crû de 92%, avec notamment 681 tours de tables finalisés.

« Lorsque j'ai démarré, atteindre 100 millions de dollars américains d'investissements annuels était un exploit. Moins de dix ans plus tard, le volume de capitaux annuel a été multiplié par cinquante, et plusieurs licornes émergent, notamment dans la Fintech », se félicite d'emblée Erick Yong, fondateur de Greentec capital partners, basé en Allemagne. Et d'ajouter : « 2021 a été une année record pour les investissements dans l'écosystème des start-up numériques africaines, grâce au nombre croissant d'entrepreneurs, d'une part, et d'investisseurs, d'autre part ».

Selon le baromètre annuel de Partech qui sert de référence en matière

d'investissements, les transactions de capital-risque technologiques et numériques supérieures à 200 000 dollars américains se sont accrues de 92%, avec notamment 681 tours de tables finalisés. Cette accélération évidente de l'intérêt des investisseurs pour les entreprises technologiques s'est matérialisée par une augmentation de 264% du montant global pour s'établir à 5,2 milliards

US. « La vitesse du marché est assez impressionnante. Néanmoins, c'est moins de 1% des montants investis en capital risque dans le monde », nuance le fondateur de Greentec. Car, dira-t-il, « la taille du marché, l'accès à l'information et le caractère non-liquide de ce type d'investissement est le seul frein qui le retient encore ».

Fort de ces enjeux, Erick Yong a

En 2019, Greentec capital africa foundation a rassemblé près de 150 entrepreneurs du continent, des organisations de support de l'écosystème et des investisseurs européens, à Abidjan (Côte d'Ivoire)

BUSINESS & MARKET

“
Greentec capital partners se veut d'être le pionnier de l'accompagnement en « venture building » dans l'écosystème de l'entrepreneuriat d'amorçage africain
”

décidé de mettre son expertise à la disposition des États africains pour qu'ils tirent, eux aussi, plus de profits des ressources financières disponibles à travers le monde. Greentec capital partners veut alors être le pionnier de l'accompagnement en « venture building » dans l'écosystème de l'entrepreneuriat d'amorçage africain. Tout commence par la sélection des fondateurs d'entreprise, l'appréciation de leur vision d'entreprise et leur exigence opérationnelle. « C'est la raison pour laquelle l'approche d'accompagnement est de renforcer les capacités des fondateurs afin de générer la valeur attendue par les investisseurs. Cette relation unique avec les entrepreneurs constitue un ancrage puissant sur le terrain », précise le spécialiste de la Fintech. Ce qui fait de Greentec un acteur unique dans l'écosystème entrepreneurial africain et constitue la clef de voûte du succès opérationnel. Son portefeuille d'actifs est composé d'entreprises basées dans des pays anglophones (Kenya, Nigeria, Ghana, etc.) et francophones (Cameroun, Côte d'Ivoire, etc.), qui couvrent plusieurs secteurs clés du développement du continent africain. La relation de proximité, créée avec les fondateurs de ces entreprises, permet d'identifier rapidement leurs besoins en renforcement de capacités, d'accès au financement et de les aider à affronter au mieux les obstacles rencontrés.

Aujourd'hui, Greentec capital partners est devenu un partenaire de référence des agences de développement dans le cadre de la définition et de l'implémentation des programmes dits de montées en capacités des entrepreneurs africains. L'Agence française de développement (AFD) et l'Agence allemande pour la coopération et le développement (GIZ) se sont, à plusieurs reprises, appuyées sur son expertise. « En travaillant avec les agences de développement, nous démultiplions notre impact. L'ÉcoDiplomate n°03

Cela crée un cercle vertueux où nous identifions des solutions de soutien grâce à notre approche d'investissement personnalisée aux entrepreneurs africains. Fort de ces expériences, nous pouvons reconditionner les solutions de soutien les plus pertinentes, pour les déployer auprès d'un plus grand nombre d'entrepreneurs, qui ne sont pas encore prêts pour l'investissement. De façon générale, nous restons toujours aux côtés des entrepreneurs et pouvons ainsi aider d'autres investisseurs à dénicher les leaders de demain », explique Erick Yong. En guise d'illustration, Greentec a soutenu près de 200 entrepreneurs au travers de sa fondation "Greentec capital africa foundation", dans le cadre du programme de "venture building" et de prêt à taux zéro financé par l'AFD.

Parmi les entreprises soutenues ces dernières années, on retrouve Coliba (Côte d'Ivoire), Rema (Bénin) et Paps (Sénégal). L'action de la fondation de Greentec ne s'arrête pas à l'implémentation de programmes en coopération avec les acteurs du développement ; mais elle s'étend également à la stimulation de la communauté. C'est ainsi qu'en 2019, la fondation a rassemblé près de 150 entrepreneurs du continent, des organisations de support de l'écosystème et des investisseurs européens, à Abidjan (Côte d'Ivoire), pour échanger sur les challenges et les solutions pour supporter l'entrepreneuriat africain.

Greentec capital partners a pour ambition d'accompagner plus d'entrepreneurs dans leur

croissance par le biais de son réseau de partenaires et des outils de digitalisation avancés en collaboration avec les acteurs de l'écosystème ivoirien. Selon Erick Yong, le rôle stratégique de la Côte d'Ivoire dans la région crée une énorme opportunité pour les entrepreneurs francophones. L'attractivité de l'économie et de l'écosystème entrepreneurial du pays, qui est de plus en plus riche d'acteurs internationaux, permet de voir émerger de belles réussites telles que la startup Cinetpay qui a récemment levé 2,4 millions de dollars US.

Dans cette dynamique, Greentec et le ministre gabonais en charge du Commerce, de l'Industrie et des PME, Hugues Mbadinda Madiya, ont signé un partenariat visant à soutenir la transformation numérique de l'écosystème entrepreneurial du Gabon. Sur ce sujet, Erick Yong rappelle que l'implémentation de la transformation digitale dans les protocoles de collaboration, pour monter en capacité et avoir accès au financement, est un pas important dans l'internationalisation du support aux entrepreneurs africains.

FINANCEMENT

Le portefeuille d'actifs de Greentec est composé d'entreprises basées dans des pays anglophones (Kenya, Nigeria, Ghana, etc.) et francophones (Cameroun, Côte d'Ivoire, etc.), qui couvrent plusieurs secteurs clés du développement sur le continent africain.

“
Greentec est devenu un partenaire de référence des agences de développement dans le cadre de la définition et de l'implémentation des programmes dits de montées en capacités des entrepreneurs africains
”





PARTENARIAT

Greentec capital partners et le ministre gabonais en charge du Commerce, de l'Industrie et des PME, Hugues Mbadinga Madiya, ont signé un partenariat visant à soutenir la transformation numérique de l'écosystème entrepreneurial du Gabon.

Axum, solution numérique

Le partage d'information et la collaboration avec les acteurs de l'écosystème est, par ailleurs, le nouveau cheval de bataille d'Erick Yong. C'est la raison pour laquelle son organisation a investi un montant conséquent dans le développement de la solution numérique Axum et le soutien à la communauté grandissante adossée à celle-ci. Il s'agit d'une plateforme qui initie la nécessaire transformation numérique de l'écosystème entrepreneurial en permettant à chaque entrepreneur de structurer et de stocker ses informations, d'une manière sécurisée et dans

un format consommable lui permettant de s'engager plus facilement avec des investisseurs du monde entier.

Cette innovation s'adresse non seulement aux entrepreneurs, mais également aux structures d'accompagnement qui constituent une mine d'or inexploitée de savoirs, et surtout les premières références des entrepreneurs vis-à-vis de l'extérieur. Axum œuvre aussi pour le besoin de transparence des investisseurs étrangers qui pâtissent d'une communication non centralisée et mal documentée sur les entreprises

africaines et leurs performances. « En connectant l'écosystème gabonais à Axum.africa, on souhaite permettre aux acteurs internationaux d'identifier plus clairement les synergies possibles et ainsi de pouvoir faire bénéficier les entrepreneurs gabonais de leurs programmes de soutien ou d'investissement, en complément de ceux mis en place par les acteurs locaux », fait savoir Erick Yong, à la suite de cette signature avec le ministre gabonais en charge du Commerce, de l'Industrie et des PME, Hugues Mbadinga Madiya. Ce processus est envisageable pour la Côte d'Ivoire.

IL A DIT...

"2021 a été une année record pour les investissements dans l'écosystème des start-up numériques africaines, grâce au nombre croissant d'entrepreneurs d'une part, et d'investisseurs, d'autre part", Erick Yong

« La vitesse du marché est assez impressionnante. Néanmoins, c'est moins de 1% des montants investis en capital risque dans le monde », nuance le fondateur de Greentec capital partners.

Who's Erick Yong ?



Originaire du Cameroun, et basé en Allemagne, Erick Yong est un entrepreneur et investisseur panafricain. Il se dit être un « asset manager » au service des investisseurs ayant des start-ups africaines en phase d'amorçage. En 2015, il a fondé Greentec capital partners pour porter son ambition de faire grandir les entrepreneurs africains et de leur apporter les financements et les connaissances nécessaires à leur croissance. Erick Yong a été

rejoint par Tomie Davies en 2019. TD, comme on l'appelle, est un acteur majeur de l'investissement des business angels en Afrique. Originaire du Nigeria, TD est l'instigateur du plus grand réseau de business angel africain, en anglais African business angel network (ABAN).

Aujourd'hui, Greentec capital partners accompagne un portefeuille de fondateurs d'entreprises représentant un actif cumulé de 247 millions de dollars

américains et qui produit plusieurs centaines d'emplois directs et indirects.

Erick Yong est aujourd'hui considéré comme l'un des boosters de l'économie africaine de demain. Il joue sur la capacité des structures d'investissement déjà présentes sur le continent pour agir comme relais ou co-investisseur pour ceux qui sont à la porte de l'Afrique et qui s'interrogent encore sur leur contribution à la révolution technologique en cours.

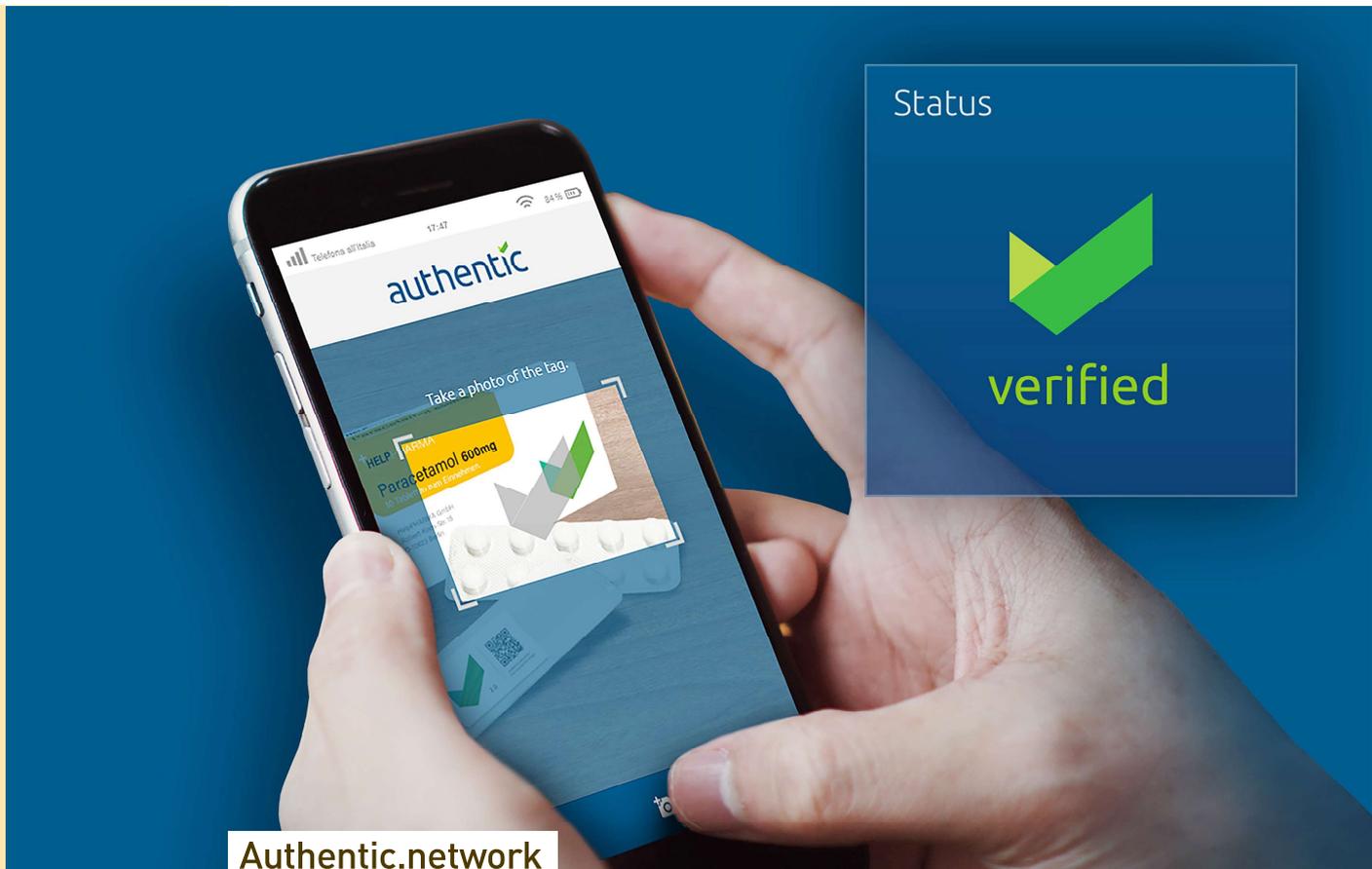
RECEVEZ VOS FACTURES EN LIGNE

- Par SMS et mail
- Service gratuit

Contactez-nous :

- Dans votre agence ou point service le plus proche
- Par appel au : 179
- Par WhatsApp au : +225 01 50 179 179
- Par email : serviceclient@cie.ci
- Sur www.macie.ci et via l'application mobile macie





Authentic.network

Une solution pour reconnaître un produit contrefait via smartphone

En Côte d'Ivoire, la lutte contre la contrefaçon devrait s'accélérer avec la contribution de la technologie numérique.

Par Bienvenue Angui à Berlin



BON À SAVOIR

La contrefaçon consomme environ 15 % des revenus mondiaux, tue 100 000 personnes toutes les années, encourage la corruption et constitue un terreau fertile pour le financement du terrorisme.

La contrefaçon consomme environ 15 % des revenus mondiaux, tue 100 000 personnes toutes les années, encourage la corruption et constitue un terreau fertile pour le financement du terrorisme. Il s'agit d'un véritable problème de société dans le monde et particulièrement en Afrique. Cela affecte énormément les économies locales mais aussi la santé des individus, car beaucoup de médicaments accessibles aux populations sont contrefaits. Et jusque-là, il n'existe aucune solution viable et abordable sur le marché ivoirien qui permet de reconnaître qu'un produit est contrefait ou non afin de protéger le consommateur final. « Aujourd'hui, le consommateur

n'a qu'à télécharger notre application pour être immédiatement protégé contre la contrefaçon, et il peut reconnaître lui-même avec son smartphone, si un produit ou un document est authentique ou non», affirme Frank Theez, directeur de Authentic.network.

En effet, cet opérateur économique allemand a décidé de mettre à la disposition des populations ivoiriennes une technologie bien innovante pour identifier de façon numérique des produits de diverses sortes et des documents. « Cette solution est extrêmement intéressante pour le marché africain, car elle ne nécessite aucune infrastructure ou aucun processus informatique.

“ Cette entreprise allemande a décidé de mettre à la disposition des populations ivoiriennes une technologie bien innovante pour identifier de façon numérique des produits de diverses sortes et des documents ”

BUSINESS & MARKET

Il suffit d'avoir un smartphone standard pour pouvoir utiliser la technologie au niveau national », explique le promoteur. Et d'ajouter « Notre solution est une plateforme en libre-service avec laquelle vous pouvez cartographier l'ensemble de la configuration via le cloud et n'avez besoin d'aucune connaissance en programmation ».

En principe, la solution proposée permet de sécuriser (tous) les produits, les documents et les certificats. « Mais, le produit doit donc être suffisamment grand pour que l'autocollant s'adapte et doit avoir une surface aussi plane

que possible. Et le service offert aux clients finaux est entièrement gratuit, il leur suffit de télécharger notre application... », précise Frank Theez. Cette technologie utilise un algorithme crypté pour modifier la structure d'impression afin qu'elle ne puisse pas être copiée ou interprétée. Seule l'application sur le smartphone en combinaison avec une base de données décentralisées ou une blockchain peut lire le code et dire facilement à l'utilisateur s'il dispose d'un produit, d'un document ou d'un certificat qui est contrefait ou non. Cette entreprise allemande a décidé de démarrer son aventure africaine

en Côte d'Ivoire, le point de départ de l'implémentation de la solution. À Abidjan, elle a déjà scellé un partenariat avec le Comité national de lutte contre la contrefaçon (CNLC). Son objectif est de contribuer à la sensibilisation des populations et au renforcement des capacités technologiques des industriels locaux.

Sur le continent africain, Authentic.network a également démarré son implantation au Kenya et en Afrique du Sud, qui constituent à l'instar de la Côte d'Ivoire des points d'encrage pour déployer progressivement cette technologie sur le continent africain.

IL A DIT...

“Aujourd’hui, le consommateur n’a qu’à télécharger notre application pour être immédiatement protégé contre la contrefaçon, et il peut reconnaître lui-même avec son smartphone si un produit ou un document est authentique ou non”,
Frank Theez.

Frank Theez, Directeur d'Authentic.network (Allemagne)

« Ma devise est qu'en principe, chaque problème peut être résolu avec la technologie et la numérisation, comme la contrefaçon ou la corruption »

Depuis Berlin, cet opérateur économique allemand explique un peu les difficultés rencontrées pour l'implantation de sa solution à Abidjan. Et il affiche en même temps sa conviction d'apporter une solution durable à l'Afrique.

Par Bienvenue Angui à Berlin

“**E**n Afrique, les structures étatiques et les processus de décision qui sont extrêmement excessifs retardent les investissements privés. Parfois, le constat est que certaines autorités et institutions empêchent les investissements ou les solutions et donc par ricochet les améliorations pour le pays. La culture africaine des affaires est un véritable défi pour nous, Allemands. Car, une promesse n'est pas seulement un “oui”... Il faudrait arriver à la concrétiser. S'il fallait recommencer, j'allais chercher à établir beaucoup plus rapidement des réseaux pertinents sur place. Car les choses ne bougent que lorsqu'on est sur place. En outre, il faut trouver des partenaires locaux fiables et cela prend énormément de temps...”

Ma devise est qu'en principe, chaque problème peut être résolu avec la technologie et la numérisation, comme la contrefaçon ou la corruption. Il suffit de le vouloir. À partir d'Abidjan, nous avons trouvé des partenaires en joint-venture avec lesquels nous pourrions développer



notre activité dans toute la région économique. Cette joint-venture mettra en place des correspondants dans les pays de la sous-région. En Côte d'Ivoire, nous voyons des entreprises ayant une expérience

de développement commercial, des fournisseurs de chaîne d'approvisionnement, des sociétés de système qui travaillent avec de plus grands producteurs de biens”.



SE Général Philippe Mangou
Ambassadeur de la Côte d'Ivoire en Allemagne

« La diplomatie économique constitue un important levier pour la promotion de la destination Côte d'Ivoire »

Depuis Berlin, le diplomate ivoirien lance un appel aux investisseurs allemands, en faisant ressortir les avancées enregistrées en matière de diplomatie économique entre la Côte d'Ivoire et la République fédérale d'Allemagne.

Entretien réalisé par
Bienvenue Angui à Berlin

l'EcoDiplomate Excellence,
comment se portent aujourd'hui les relations entre la Côte d'Ivoire et l'Allemagne ?

SE Général Philippe Mangou - Avant tout propos, je voudrais vous remercier de l'opportunité que vous m'offrez de parler de la coopération entre la République de Côte d'Ivoire et la République fédérale d'Allemagne, notamment sur le plan économique. Cette coopération qui remonte au 7 août 1960, date d'établissement des relations diplomatiques entre nos deux pays, est excellente. Elle se traduit par l'échange régulier d'ambassadeurs. À cet égard, une douzaine d'ambassadeurs ivoiriens

se sont succédés à Berlin. Pour ma part, j'ai présenté mes lettres de créance, en qualité d'ambassadeur extraordinaire et plénipotentiaire de la République de Côte d'Ivoire près la République fédérale d'Allemagne, le 21 novembre 2019.

Je saisis donc cette occasion pour me féliciter de l'excellence de ces relations historiques sous l'impulsion de nos autorités respectives. Ces relations ont pour fondement juridique une douzaine d'accords de coopération. De même, de nouveaux cadres de coopération ont été institués tels que les consultations et les négociations intergouvernementales, ainsi que le "Compact with Africa" initiée par l'ex-chancelière fédérale, Angela Merkel.

LA PAROLE À SON EXCELLENCE

EcoDiplomate Et quelles sont vos priorités ?

SE Général Philippe Mangou - S'agissant des priorités assignées par le président de la République, SEM Alassane Ouattara, à l'instar de tous les chefs de mission diplomatique et consulaire de la Côte d'Ivoire, il convient de mentionner notamment le renforcement et la diversification des relations bilatérales ivoiro-allemandes déjà excellentes ; la protection des intérêts de la Côte d'Ivoire et de ses ressortissants et la promotion de la diplomatie économique à laquelle le président de la République attache du prix.

EcoDiplomate Pouvez-vous en dire plus sur le dernier point ?

SE Général Philippe Mangou - Il s'agit tout particulièrement de contribuer au développement économique et social de notre pays à travers la mobilisation des investisseurs allemands, renforcer l'attractivité de la destination Côte d'Ivoire et augmenter sa balance commerciale. Il s'agit également d'impliquer la diaspora dans la mise en œuvre de toutes ces instructions.

EcoDiplomate Est-ce à dire que la diplomatie économique occupe une place de choix dans votre mission à Berlin ?

SE Général Philippe Mangou - Effectivement... La diplomatie économique constitue un levier important de la stratégie en matière de promotion de la destination Côte d'Ivoire sur la scène internationale et de la mobilisation des ressources à son profit. Elle occupe par conséquent une place prépondérante dans la mission qui m'a été assignée par le Président de la République.

Pour rappel, le chef de l'État, dans son adresse à la Nation à l'orée du nouvel An 2022, a présenté les trois priorités suivantes, à savoir la transformation structurelle de l'économie par l'accélération de l'industrialisation et la transformation locale de nos matières premières ; l'emploi des jeunes et des femmes avec à la clé la promotion et l'émergence de champions nationaux, ainsi que la bonne gouvernance et la lutte contre la corruption.

Je signale que l'Allemagne, la plus importante économie d'Europe, est citée en exemple dans tous ces domaines. Ce pays de plus de 83 millions d'habitants compte plus

de trois millions de PME. Selon le ministère fédéral de l'Économie et de la Protection du climat, plus de 99% des entreprises allemandes sont des PME. Elles produisent plus de la moitié de la valeur ajoutée, contribuent pour plus de 35% au chiffre d'affaires global réalisé dans le pays, créent près de 60% des emplois et offrent environ 82% des places d'apprentissage.

Elles évoluent essentiellement dans le secteur industriel ; un secteur qui est pour l'Allemagne ce que l'agriculture représente pour la Côte d'Ivoire. Il constitue donc la base de la croissance et de la prospérité de ce pays. Quatre secteurs d'activités dominant l'industrie en Allemagne à savoir : l'automobile, la construction mécanique, l'industrie chimique et l'industrie électrique.

C'est une opportunité pour notre pays, la Côte d'Ivoire, qui en plus de son poids économique dans la sous-région ouest-africaine, ambitionne de jouer un rôle prépondérant dans le cadre de la Zone de libre-échange continentale [ZLECAf].

EcoDiplomate Alors, que faut-il faire pour capter le plus d'opportunités d'affaires dans l'économie allemande ?

SE Général Philippe Mangou - Il faut savoir identifier et saisir les nombreuses opportunités qu'offre la coopération avec l'Allemagne afin de contribuer à la réalisation de tous les chantiers que le chef de l'État souhaite mettre en œuvre pour booster le

“ Je voudrais me féliciter de l'excellence des relations historiques sous l'impulsion de nos autorités respectives. Lesquelles relations ont pour fondement juridique une douzaine d'accords de coopération ”

développement économique et social de notre pays.

À cet effet, je voudrais saluer les initiatives prises par madame la ministre d'État, ministre des Affaires étrangères, de l'Intégration africaine et de la Diaspora, SE Mme Kandia Kamissoko Camara, dans le cadre de la mise en œuvre de la diplomatie économique, sous la houlette du premier ministre, chef du gouvernement, Patrick Achi, par la création d'une Direction générale en charge de la diplomatie économique (DGDE) au sein du ministère d'État.

EcoDiplomate Quels sont alors les besoins exprimés par les opérateurs économiques allemands qui s'intéressent à la Côte d'Ivoire ?

SE Général Philippe Mangou - Les besoins sont divers et variés. Ils portent, entre autres, sur l'accès à l'information sur le marché ivoirien, les avantages fiscaux et non-fiscaux accordés aux opérateurs économiques, la quête de partenaires et d'assistance

ACCREDITATION

SE Général Philippe Mangou a présenté ses lettres de créance, en qualité d'ambassadeur extraordinaire et plénipotentiaire de la République de Côte d'Ivoire près la République fédérale d'Allemagne, le 21 novembre 2019 à Berlin.





“
Nous jouons un rôle de relais entre les milieux d'affaires allemands et les autorités ivoiriennes compétentes
 ”

Nous n'omettons pas la diaspora ivoirienne à l'endroit de laquelle nous avons initié, il y a deux ans déjà, une action d'envergure pour mieux l'informer sur la nouvelle dynamique impulsée au plan économique par les autorités ivoiriennes ainsi que sur les nombreuses opportunités d'investissement existant dans notre pays.

l'EcoDiplomate Rencontrez-vous des difficultés pour motiver davantage les investisseurs allemands à venir en Côte d'Ivoire?

SE Général Philippe Mangou - Nous n'éprouvons a priori, aucune difficulté à mettre à la disposition des milieux d'affaires, l'information économique nécessaire pour les intéresser à la destination Côte d'Ivoire et les orienter dans leurs projets d'investissement.

Par ailleurs, l'ambassade participe à de nombreuses manifestations à caractère économique, commercial et touristique qui se déroulent dans sa circonscription de compétence.

Dans cette œuvre de promotion de la destination Côte d'Ivoire, l'ambassade s'appuie sur un réseau solide de partenaires institutionnels et privés aussi bien dans notre pays qu'au sein de la circonscription de Berlin qui couvre, outre l'Allemagne, la République de Pologne et la République Tchèque.

À ce propos, je voudrais me féliciter de l'appui inestimable de tous les consuls

notamment pour ceux qui sont en phase d'implantation.

Fort heureusement, le gouvernement ivoirien a procédé, ces dernières années, à d'importantes réformes structurelles telles que l'adoption d'un nouveau code d'investissement et de nombreux codes sectoriels visant à assainir le climat des affaires afin de rendre le pays plus attractif pour les investissements étrangers.

De même, il a été procédé à la création ou à la réforme de plusieurs entités telles que le Centre de promotion des investissements en Côte d'Ivoire (CEPIC) afin d'orienter les opérateurs économiques dans leurs projets d'investissement. Ces réformes qui ont été saluées par l'ex-chancelière allemande dans le cadre du "Compact with Africa", ont valu à la Côte d'Ivoire d'améliorer son positionnement notamment dans le classement « Doing Business » entre 2012 et 2020, passant ainsi de la 177^e à la 110^e place. Aujourd'hui, la Côte d'Ivoire est redevenue un hub sous-régional pour les projets d'investissements.

Pour leur part, les opérateurs économiques allemands s'attendent à ce que les réformes prônées dans le cadre du "Compact with Africa" impactent certains secteurs tels que l'énergie, la biodiversité, les finances et l'agriculture. Par ailleurs, ils souhaiteraient la mise à disposition d'une main-d'œuvre locale qualifiée.

Je voudrais préciser que toutes les attentes exprimées par les opérateurs économiques ont été prises en

compte dans le cadre des nombreuses réformes initiées par le gouvernement ivoirien et dont certaines d'entre elles sont déjà en cours d'exécution.

l'EcoDiplomate Et que faites-vous en matière de diplomatie économique pour apporter des réponses concrètes aux préoccupations exprimées ?

SE Général Philippe Mangou - Nous sommes à l'écoute de tous les acteurs. Dans une démarche proactive, nous essayons de nous enquérir de la bonne marche des activités des entreprises qui sont déjà implantées en Côte d'Ivoire, de celles qui ont des projets d'investissement, de même que celles qui sont en phase de prospection.

À cette liste, s'ajoutent évidemment les entreprises qui sont susceptibles de proposer des solutions aux besoins exprimés par les autorités ivoiriennes, que nous considérons comme des prospects. C'est donc un rôle de relais que nous jouons entre les milieux d'affaires allemands et les autorités ivoiriennes compétentes.

“
Les opérateurs économiques allemands s'attendent à ce que les réformes prônées dans le cadre du "Compact with Africa" impactent certains secteurs tels que l'énergie, la biodiversité, les finances et l'agriculture.
 ”

ZONE DE COMPÉTENCES

SE Général Philippe Mangou intervient dans la circonscription de Berlin qui couvre, outre l'Allemagne, la République de Pologne et la République Tchèque.

PRIORITÉS

Conformément aux recommandations du président de la République, les priorités du diplomate ivoirien en mission à Berlin sont :

- le renforcement et la diversification des relations bilatérales ivoiro-allemandes déjà excellentes ;
- la protection des intérêts de la Côte d'Ivoire et de ses ressortissants
- et la promotion de la diplomatie économique.

LA PAROLE À SON EXCELLENCE

Par ailleurs, ils souhaiteraient la mise à disposition d'une main-d'œuvre locale qualifiée. Les investisseurs allemands ont des besoins divers et variés qui portent, entre autres, sur l'accès à l'information sur le marché ivoirien, les avantages fiscaux et non-fiscaux, la quête de partenaires et d'assistance, notamment pour ceux qui sont en phase d'implantation



QUE VALENT LES PME ?

L'Allemagne, avec une population de plus de 83 millions d'habitants, compte plus de 3 millions de PME. Selon le ministère fédéral de l'Économie et de la Protection du Climat, plus de 99% des entreprises allemandes sont des PME. Et elles produisent plus de la moitié de la valeur ajoutée, contribuent pour plus de 35% au chiffre d'affaires global réalisé dans le pays, créent près de 60% des emplois et offrent environ 82% des places d'apprentissage.

honoraires de la Côte d'Ivoire dans notre circonscription diplomatique. De même, je saisis cette occasion pour réitérer ma gratitude à toutes les structures ivoiriennes, allemandes et tchèques qui ont apporté leurs contributions à l'organisation réussie de la mission de prospection économique, du 6 au 20 septembre 2021 à Abidjan.

Je dois cependant reconnaître que, toutes les initiatives de promotion de la diplomatie économique ayant connu un début de mise en œuvre satisfaisant, ont été brusquement freinées par la pandémie de la COVID-19 dont les effets néfastes n'épargnent hélas aucun pays. Tout en demeurant optimistes quant à la fin rapide de cette pandémie, nous utilisons d'autres canaux notamment les nouvelles Technologies de l'information et de la communication (TIC) pour toucher le maximum de cibles dans ce contexte de crise sanitaire.

EcoDiplomate Mais, qu'en est-il de la barrière linguistique ?

SE Général Philippe Mangou - La différence de langue de même que le prisme sous lequel les pays en développement notamment ceux d'Afrique subsaharienne sont présentés, peuvent décourager les opérateurs économiques allemands qui ont pour ambition de s'internationaliser. Nous sommes donc à leurs côtés pour leur apporter tout l'appui nécessaire.

Je salue également des initiatives comme la vôtre, qui visent à apporter la bonne information notamment sur le dynamisme des économies africaines en général et sur les performances réalisées ces dernières années par la Côte d'Ivoire en particulier.

EcoDiplomate Et pour finir, quelles sont les actions prioritaires

l'EcoDiplomate n°03

que vous comptez mener pour renforcer davantage les affaires sur l'axe Berlin-Abidjan ?

SE Général Philippe Mangou - Il nous appartient d'identifier les nombreuses opportunités qu'offrent les différents cadres de coopération dans les relations ivoiro-allemandes afin de contribuer à traduire en actes concrets les priorités définies par le Président de la République en matière économique et commerciale.

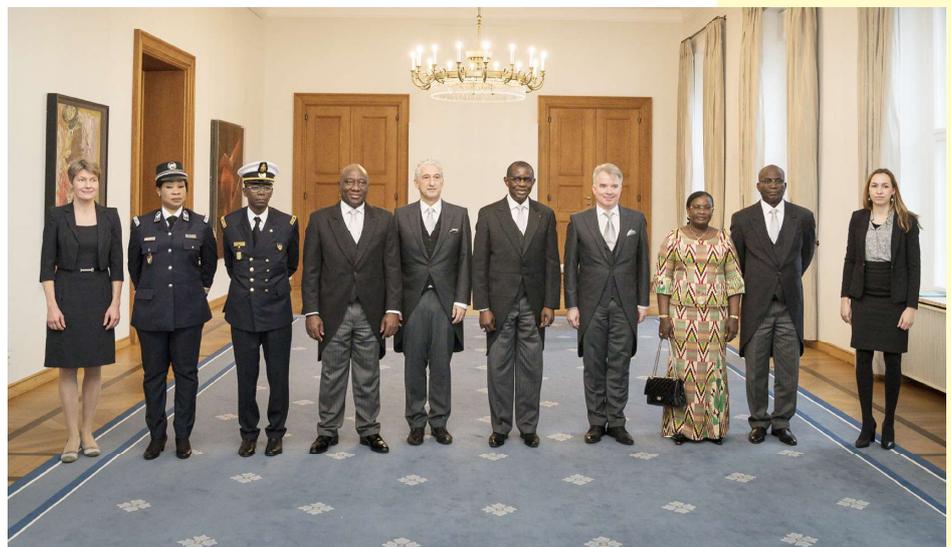
Dans cette optique, je me félicite de la tenue des prochaines Négociations intergouvernementales ivoiro-allemandes, prévues en 2022 à Berlin. Cette importante échéance constitue une réelle opportunité pour l'ambassade d'apporter sa contribution à la réussite de ces négociations.

De même, il convient d'entreprendre, sous la houlette de nos autorités et sous réserve d'un contexte sanitaire favorable, quelques initiatives dont les plus importantes à mon avis, concernent l'intensification des

missions de prospection vers la Côte d'Ivoire, la reprise des Journées ivoiriennes en Allemagne, la multiplication des initiatives visant à encourager et à susciter des partenariats entre les milieux d'affaires ivoiriens et allemands.

Telle est l'économie des principales actions à mener cette année pour contribuer au renforcement des relations historiques et exemplaires entre la Côte d'Ivoire et l'Allemagne.

Pour terminer, j'invite les milieux d'affaires allemands à s'intéresser davantage à la destination Côte d'Ivoire. Un pays doté d'énormes potentialités naturelles, qui offre non seulement d'immenses opportunités d'affaires mais aussi un climat propice aux investissements grâce notamment aux nombreuses réformes opérées, à la résilience de son économie, à la stabilité de ses Institutions ainsi qu'à la qualité de ses ressources humaines et de ses infrastructures.





Bienvenue Angui, Fondatrice de MOBIANG, Berlin (Allemagne)

« L'écosystème allemand qui s'est constitué, est un signal fort et rassurant, jetant les bases d'une relation de confiance »

La promotrice de l'agence de conseils et d'intermédiation, qui vise à amplifier les relations d'affaires entre l'Allemagne et les États africains, explique les enjeux et la nécessité de booster l'axe commercial Berlin-Abidjan.

Entretien réalisé par Guy-Assane Yapy

“
MOBIANG
a récemment accompagné une entreprise allemande dans le domaine de la santé et du digital qui recherchait un directeur et un investisseur pour le représenter d'abord en Côte d'Ivoire et ensuite dans la sous-région
”

l'EcoDiplomate Quelle est la perception qu'ont les investisseurs privés allemands des marchés africains et spécifiquement de celui de la Côte d'Ivoire ?

Bienvenue Angui - L'imaginaire collectif allemand sur l'Afrique reste encore très sommaire et marqué par des préjugés, malgré toutes les initiatives que les acteurs publics et privés ont entreprises, et particulièrement ces cinq dernières années, pour faire la promotion du continent. Il y a une méconnaissance du continent africain, des marchés et de leurs potentiels. Bien souvent, lors d'entretiens avec des opérateurs économiques allemands, j'entends parler du « pays Afrique ». Et beaucoup d'entre eux ne réalisent pas qu'il s'agit d'un continent composé de 54 pays, donc 54 marchés qui sont à des niveaux de croissance divers et présentent des opportunités différentes.

L'Afrique est bien souvent considérée comme une zone homogène très peu lisible et de laquelle proviennent toutes sortes de défis de taille tels que la pauvreté, la corruption, la migration massive et la maladie.

Selon le rapport du cabinet de consultance EY, environ 8,5 milliards d'euros d'Investissements directs étrangers (IDE) en provenance d'Allemagne ont afflué vers différents États africains entre 2016 et 2018. Les Allemands, bien que timides, sont de plus en plus présents sur le

AVIS DE PROFESSIONNELS

continent africain. On les retrouve principalement en Afrique du Sud, en Afrique du Nord (Égypte, Maroc, Tunisie) et en Afrique de l'Est (Kenya). On peut souligner leur préférence pour les marchés anglo-saxons, considérés comme plus accessibles contrairement aux marchés francophones, dont la barrière linguistique et les liens forts tissés avec la France sont souvent évoqués. C'est précisément pour casser ces idées reçues et motiver à l'investissement vers l'Afrique francophone que j'ai créé MOBIANG. Je remarque cependant une légère recrudescence des demandes d'investisseurs vers les pays francophones notamment la Côte d'Ivoire. Le pays faisant partie de l'initiative « Compact with Africa », les réformes entreprises par le gouvernement ivoirien ainsi que l'écosystème allemand qui s'est constitué dans le pays sont des signaux forts, positifs et rassurants qui jettent les bases d'une relation de confiance entre les deux nations.

l'EcoDiplomate Mais, qu'est-ce qui explique le fait que beaucoup d'investisseurs allemands hésitent encore à venir faire des affaires en Côte d'Ivoire ?

Bienvenue Angui - Il est important de souligner que l'Allemagne a basé son économie sur le tissu des PME/ PMI connues sous le nom

de « Mittelstand », très actives à l'international. De plus, le pays contient le plus grand nombre de champions cachés en Europe. Ces entreprises sont très discrètes, mais sont des leaders dans leurs secteurs d'activités au niveau européen et/ ou mondial.

L'Afrique est sous-représentée parmi les champions cachés en Allemagne. Cela vaut aussi bien pour le chiffre d'affaires des champions cachés que pour leur présence par le biais de leurs propres filiales. Pour des raisons historiques, de structure et de croissance des marchés, les zones de l'Union européenne, de l'Europe de l'Est, de la Russie, de la Chine, et des États-Unis restent les régions privilégiées de ces PME exportatrices. Les PME allemandes, les champions cachés, sont principalement des entreprises de haute technologie et s'orientent vers les activités d'investissements dans la haute technologie. Je pense qu'il est important de replacer l'Allemagne dans ce contexte pour comprendre pourquoi les investissements restent sommaires en Afrique.

l'EcoDiplomate Y-a-t-il d'autres raisons ?

Bienvenue Angui - Il faut ajouter la méconnaissance du continent africain du fait d'une information renvoyant très souvent à une image négative de l'Afrique auprès des acteurs privés

“
L'imaginaire collectif allemand sur l'Afrique reste encore très sommaire et marqué par des préjugés, malgré toutes les initiatives que les acteurs publics et privés ont entreprises
”

comme je l'ai mentionné plus haut. La corruption, le manque de lisibilité et l'accès au financement sont les trois peurs majeures des acteurs économiques allemands. L'Afrique, et plus précisément la Côte d'Ivoire, doit adopter une attitude plus offensive pour promouvoir les investissements auprès des acteurs privés allemands. Le gouvernement ivoirien a déjà déployé plusieurs mesures offrant un cadre favorable à l'investissement dans le pays. Et l'ambassade de Côte d'Ivoire en Allemagne fait un excellent travail dans ce sens ainsi que la chancellerie par le biais de plusieurs instruments. Néanmoins, il faut mener un vrai travail de fond et pour cela tout le monde est concerné, y compris la diaspora.

INVESTISSEMENT PRIVÉ

Selon le rapport du cabinet de consultance EY, environ 8,5 milliards d'euros d'Investissements directs étrangers (IDE) en provenance d'Allemagne ont afflué vers différents États africains entre 2016 et 2018.

GÉOÉCONOMIE

Les investisseurs allemands ont une préférence pour les marchés anglo-saxons, considérés comme plus accessibles contrairement aux marchés francophones, dont la barrière linguistique et les liens forts tissés avec la France sont souvent évoqués.





MOBIANG
Bridging Business Opportunities



L'Afrique, et plus précisément la Côte d'Ivoire, doit adopter une attitude plus offensive pour promouvoir les investissements auprès des acteurs privés allemands

étaient des freins à l'investissement en Côte d'Ivoire.

l'EcoDiplomate Et que comptez-vous apporter concrètement pour renforcer les relations d'affaires entre Berlin et Abidjan ?

Bienvenue Angui - J'œuvre à instaurer une relation de confiance avec les entreprises allemandes. Il s'agit de les informer sur les opportunités d'affaires, les mesures de financement et d'accompagnement, etc. Le tout pour faire grandir l'intérêt des investisseurs allemands vers la Côte d'Ivoire. C'est pourquoi aujourd'hui, MOBIANG est spécialisé dans l'accompagnement des entreprises allemandes et européennes vers les marchés africains et inversement. L'Afrique subsaharienne, en particulier les pays francophones et spécialement le marché ivoirien, constitue notre ADN. Par son interculturelité, sa connaissance des marchés et son réseau, MOBIANG agit en facilitateur des échanges entre les acteurs privés allemands et ivoiriens.

l'EcoDiplomate Donnez-nous alors une idée des facilitations ou l'EcoDiplomate n°03

IMPORT PROMOTION DESK

Cet instrument de la coopération allemande au développement qui a été récemment installé en Côte d'Ivoire permet aux exportateurs des pays partenaires d'accéder au marché européen.

l'EcoDiplomate Quels sont, selon vous, les besoins réels exprimés par la plupart des opérateurs économiques allemands qui souhaitent investir en Côte d'Ivoire ?

Bienvenue Angui - Le premier point est un besoin en informations. J'ai souvent des demandes de business intelligence sur des secteurs spécifiques. Deuxièmement, il y a le besoin de la connaissance des structures en place en termes d'accompagnement dans les affaires à l'instar du Centre de promotion des Investissements en Côte d'Ivoire (CEPICI), la Chambre de Commerce et d'Industrie de Côte d'Ivoire (CCI-CI), et tout l'écosystème allemand présent en Côte d'Ivoire. Et le troisième point des besoins réels exprimés est la recherche de partenaires locaux.

l'EcoDiplomate Est-ce la raison pour laquelle vous avez décidé de créer la société MOBIANG ?

Bienvenue Angui - Effectivement... MOBIANG contribue à faire accroître l'attention des acteurs privés envers la Côte d'Ivoire en organisant des conférences, des missions de prospection et en les informant. Pour créer cette société, je me suis appuyée sur mes observations tirées de mon expérience passée en tant que directrice du pôle Afrique et Francophonie au sein de l'association fédérale allemande des PME via l'Alliance du Mittelstand pour l'Afrique, et aussi de mon expérience dans les relations franco-allemandes. Je me suis rendue compte que le manque d'informations, de transparence et le déficit de structures d'accompagnement

AVIS DE PROFESSIONNELS

intermédiations d'affaires déjà faites pour la Côte d'Ivoire ?

Bienvenue Angui - Comme précisé plus haut, la business intelligence, la mise en relation avec des opérateurs économiques et institutionnels ainsi que la recherche de personnel sont les demandes les plus courantes du côté allemand. Et nous sommes régulièrement missionnés sur ces sujets. Dans l'autre sens, MOBIANG accueille des délégations d'entrepreneurs africains en Allemagne en recherche de partenariats. Notre prochaine mission se tiendra du 27 juin au 10 juillet 2022 respectivement à Paris et à Berlin. Il s'agit de la prospection économique pour une cinquantaine d'entrepreneurs en provenance d'Afrique de l'Ouest et de l'Est.

EcoDiplomate Et quels sont les secteurs d'activités qui intéressent le plus les investisseurs allemands ?

Bienvenue Angui - Ce sont des domaines d'activités en parfait accord avec le Plan National de Développement (PND) 2021-2025 qui en fait des axes prioritaires. L'énergie, la formation professionnelle, le BTP ainsi que la santé sont des secteurs qui reviennent très souvent. D'ailleurs, le laboratoire d'analyse « Das Labor » installé à Abidjan en est un bon exemple. L'une des caractéristiques du Mittelstand est son fonctionnement structurel qui repose sur une stratégie à long terme et à fort impact social dans son environnement. C'est pourquoi, lorsqu'une entreprise allemande s'implante en Côte d'Ivoire, elle s'intéresse à la population locale, forme et emploie des jeunes afin de créer de la richesse au niveau local. Un bel exemple est l'entreprise Krah Pipes, fabricant de réservoirs en polyéthylène « sur mesure » pour différentes applications et qui emploie toute une équipe locale à Abidjan.

EcoDiplomate Qu'en est-il des besoins de partenariats et de représentations exprimés par les investisseurs allemands vers la Côte d'Ivoire ?

Bienvenue Angui - Il est de plus en plus clair pour l'entrepreneur allemand qu'il ne peut pas s'en sortir seul sans présence locale. Les demandes de partenariats l'ÉcoDiplomate n°03

et de représentations sont ainsi très courantes. MOBIANG a, par exemple, accompagné récemment une entreprise allemande dans le domaine de la santé et du digital qui recherchait un directeur et un investisseur pour le représenter d'abord en Côte d'Ivoire et ensuite dans la sous-région.

EcoDiplomate Pour finir, comment voyez-vous les perspectives en termes de développement des affaires entre la Côte d'Ivoire et l'Allemagne ?

Bienvenue Angui - Je suis très optimiste quant au développement des affaires entre la Côte d'Ivoire et l'Allemagne. C'est la raison pour laquelle notre société existe... Les relations entre les deux pays datent de 1960, et se sont considérablement améliorées ces cinq dernières années notamment depuis le lancement de l'initiative « Compact with Africa » dont la Côte d'Ivoire est partenaire. L'ampleur de l'infrastructure allemande en Côte d'Ivoire, notamment avec la récente mise en place en février 2022 de l'Import promotion desk (IPD), un instrument

L'Afrique subsaharienne, en particulier les pays francophones et spécialement le marché ivoirien, constitue notre ADN

de la coopération allemande au développement, qui permet aux exportateurs des pays partenaires d'accéder au marché européen ainsi que l'arrivée prochaine de la Chambre de Commerce et d'Industrie allemande (AHK) à Abidjan sont autant de signaux forts qui soulignent cette tendance positive en termes de coopération entre les deux pays.

En plus, les réformes menées par le Gouvernement ivoirien ont amélioré le climat des affaires et ont valu au pays de renforcer son positionnement dans le classement « Doing Business » passant en 2012 de la 177^e place au 110^e rang en 2020.

Enfin, la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf) facilitera l'accès à la sous-région et au reste de l'Afrique notamment via la Côte d'Ivoire ; ce qui ouvrira à l'investissement allemand un plus vaste marché de consommateurs.

ASPECTS NÉGATIFS

L'Afrique est bien souvent considérée comme une zone homogène très peu lisible et de laquelle proviennent toutes sortes de défis de taille tels que la pauvreté, la corruption, la migration massive et la maladie.

Who's ?



Née en Ile-de-France, et ayant grandi en région parisienne (France) de parents Ivoiriens, Bienvenue Angui vit depuis plus de quinze ans en Allemagne. Diplômée d'un master en commerce et management franco-allemand, avant de créer MOBIANG, elle a travaillé en tant que directrice adjointe au département du commerce

extérieur et directrice Afrique et Francophonie de l'association fédérale allemande des PME. En plus de gérer sa propre entreprise, Bienvenue Angui est directrice des opérations de « GreenTec Capital Africa Foundation » et membre du comité des experts de l'Association allemande des PME exportatrices, IWR e.V.

www.mobiang-international.com

MÉCONNAISSANCE

Bien souvent, lors d'entretiens avec des opérateurs économiques allemands, j'entends parler du « pays Afrique ».



FICHE À RENSEIGNER

FORMULAIRE D'ABONNEMENT

À remplir et à envoyer à YA'AS Media, accompagné du règlement

République de Côte d'Ivoire
 Abidjan, Cocody, Riviera Bonoumin, Laurier 6 – villa 43
 25 BP 137 Cidex 01 Abidjan 25
 Tél : +225 25 22 00 81 70 / +225 27 22 20 42 00
 Cel. +225 05 05 10 81 88
 E-mail : infos@ecodiplomate.com

ABONNEMENT

REABONNEMENT

Prix Unitaire : 5 000 F CFA – 7,5 euros

Société/ Institution :
 Nom & Prénoms :
 Fonction :
 Téléphone :
 Adresse Postale :
 E-Mail :

Formule d'Abonnement	Nombre d'exemplaire	Montant (F CFA ou Euro)
1 Publication (4 mois)		
2 Publications (8 mois)		
3 Publications (12 mois)		
6 Publications (24 mois)		

Livraison : À domicile Au bureau

Adresse géographique

Tél. : Cel : Fax : Email :

Nom Interlocuteur : Fonction : Contact téléphonique :

Mode de règlement : Espèce Chèque bancaire Virement bancaire

N° chèque.....

Visa/ Mastercard

N° Validité.....

Date :

SIGNATURE + CACHET

Investir dans la Perle économique de l'Afrique

Comme une pierre précieuse, un petit pays par son étendue, mais grand par l'immensité de son patrimoine économique, social et touristique, émerveille et illumine toute la sous-région... C'est une vraie perle, qui est convoitée par tous. Accueillante et hospitalière, cette perle, située dans la partie occidentale de l'Afrique, est taillée sur une superficie globale de 322 462 km². Vous l'avez deviné et vous l'avez reconnue au milieu des pages du catalogue des perles sublimes, il s'agit bien de la Côte d'Ivoire.

Dès l'accession de la Côte d'Ivoire à l'indépendance le 7 août 1960, sous la férule du père fondateur, le président Félix Houphouët-Boigny s'est donné les moyens de tailler durablement les contours socio-économiques de cette perle-pays. Le père de la Côte d'Ivoire moderne s'appuyant sur l'or brun, le binôme café-cacao, a posé des fondements solides, qui ont conduit au miracle économique ivoirien, entre 1960 et 1980. Abidjan, la belle métropole, avec ses immeubles et autres tours administratives, son dense réseau routier et d'ouvrages modernes, est ainsi devenue la Perle des lagunes et continue à ce jour de faire la fierté des Ivoiriens.

La Côte d'Ivoire est naturellement riche de son sol et laisse fleurir différents produits de rente et viviers. À cet effet, le café, le cacao, le palmier à huile, l'hévéa, le coton, la noix de cajou, etc. sont des spéculations agricoles, grâce auxquelles le pays a un net avantage sur le continent noir et même dans le monde. Voici un pays où toute la terre est cultivable, du Nord au Sud, de l'Est à l'Ouest en passant par le Centre, à temps et à contre-temps. Même des fruits venus de l'Occident comme le raisin, la grenadine, le mangoustan, etc. y ont trouvé un terreau fertile. Quelle richesse !

Son sous-sol regorge également de ressources minières à profusion, des métaux de base (fer, nickel, cobalt, manganèse, etc.), mais également des métaux précieux comme l'or, le diamant, etc. Un riche patrimoine encore peu ou sous-exploité. Car, sur le plan géologique, la Côte d'Ivoire possède environ 35% des formations birimiennes de l'Afrique de l'Ouest. Un pays béni de Dieu !

Au niveau institutionnel, les autorités ivoiriennes ont, ces dernières années, entrepris d'importantes réformes orientées vers l'attractivité des investissements, notamment étrangers. Et ce, grâce aux dispositions de l'ordonnance n°2018-646 du 1er août 2018 portant code des investissements en Côte d'Ivoire et la loi n°2014-138 du 24 mars 2014 portant code minier de Côte d'Ivoire, en remplacement de celui de 1995.

Comme résultat, le nombre toujours en hausse d'investisseurs étrangers, qui affluent et s'installent en terre d'Éburnie depuis 2012, témoigne éloquentement du havre économique que représente ce pays. Pour ce faire, plusieurs mécanismes ont été enclenchés, surtout la mise en œuvre du troisième Plan national de développement (PND) sur la période 2021-2025.

Sur instruction du chef de l'État, Alassane Ouattara, la diplomatie économique est également érigée au rang des priorités de l'action gouvernementale. Et cette diplomatie des affaires contribue fortement à engranger d'importantes ressources financières pour le pays. En guise d'illustration, la diplomatie économique a rapporté plus de 896 milliards de francs CFA (soit plus de 1,37 milliard d'euros) en

2020, contre 1 123 milliards de francs CFA (1,71 milliards d'euros), l'année suivante.

À n'en point douter, le pays de Félix Houphouët-Boigny reste une terre d'hospitalité légendaire, comme le clame si bien et si haut son hymne national. Tous les investisseurs sont alors les bienvenus... D'ailleurs, certaines clameurs laissent insinuer que les opérateurs économiques étrangers sont un peu plus avantagés et ont plus de privilèges que les locaux. Qu'à cela ne tienne. À tort ou à raison, la réalité est qu'il y a de la place pour tous et les affaires prospèrent aussi bien pour les nationaux que les non-nationaux. Et chacun doit pouvoir se frayer un chemin pour exploiter sa mine de perles d'ébène et se faire une place sous ce beau soleil des tropiques.

Au moment où femmes et hommes d'affaires perçoivent les niches d'investissements et affluent tous les jours de loin pour se tailler une part du gâteau de richesses, il y a des Ivoiriens qui dorment encore sur leurs lauriers. Mais, si les investisseurs étrangers sont à leur aise pour réaliser de bonnes affaires en Côte d'Ivoire, pourquoi pas les Ivoiriens eux-mêmes ? Tout est une question de choix et d'options... Toutefois, ceux d'ici et d'ailleurs qui savent réellement lire entre les lignes et interpréter les signes géoéconomiques et géostratégiques, n'hésitent guère à s'engager.

Plus que jamais, la chasse au trésor "Ivoire" est bien engagée. Investir dans la Perle économique de l'Afrique, c'est donc aujourd'hui et maintenant...

Le rédacteur en chef



RÉDUISEZ JUSQU'À 70%!

AVEC LA COMBINAISON DE 3 OUTILS
 votre facture d'électricité



Application de
 TELEGESTION
 des appareils électriques

Retrouvez nos différents coffrets sur WWW.LYNAYS.COM

QUELQUES DISTINCTIONS

- PRIX D'EXCELLENCE DE LA MEILLEURE STRUCTURE DU SECTEUR DE L'ENERGIE 2021
- PRIX AFRICAIN DE DEVELOPPEMENT, KIGALI , 2021
- PRIX DE L'INNOVATION, MINISTÈRE DE L'ENERGIE ET DES ENERGIES RENOUVELABLES 2019



(+225) 27 22 59 17 85 / (+225) 07 09 89 42 37
 info@lynays.com / www.lynays.com



90 ans

d'expertise, au service du BTP.



Cocody Riviera Attoban, Cité BAD - Lot 1606, Bonoumin

01 BP 464 Abidjan 01 - Côte d'Ivoire

Téléphone: +225 27 22 43 77 91

Fax: +225 27 22 43 77 95

Email: gibtp@gibtp.org

Site web: www.gibtp.ci



GRUPEMENT IVOIRIEN DU BÂTIMENT
ET DES TRAVAUX PUBLICS